



Subscription + Sharing = ShareScripture

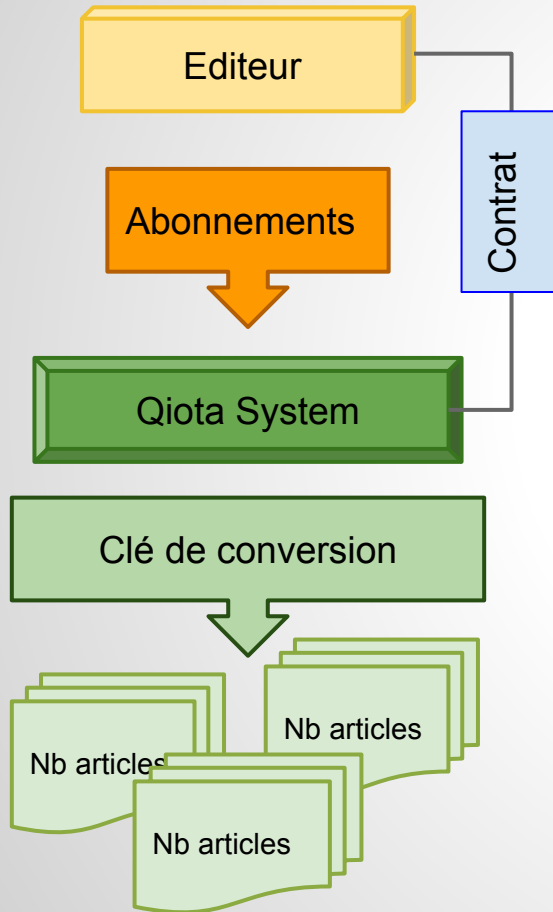
Contexte

L'industrie de la presse préfère l'abonnement :

1. **La prévisibilité,**
 2. **La fidélisation,**
 3. **La trésorerie.**
- La conversion en abonnements vise à satisfaire la prévisibilité et la fidélisation de lecteurs "occasionnels".
 - Un abonné "illimité" consulte en réalité un nombre limité d'articles => nous essayerons de le répliquer avec plusieurs lecteurs occasionnels



La solution Qiota : conversion en abonnements



Le modèle de la conversion en abonnements consiste à souscrire auprès des journaux partenaires des contrats donnant droit à la vente au détail d'un certain nombre d'articles par mois, selon une clé de conversion en "équivalent abonnements".

A la fin de la période de référence, par exemple le mois, si Qiota a vendu moins d'articles que le nombre maximum autorisé, aucune compensation n'est prévue; si Qiota a vendu plus d'articles que le nombre autorisé, l'ensemble des revenus liés à ces ventes en excès revient au journal.

Exemple *LeMonde* abonnement web à 17,90€/mois

1. Qiota achète l'équivalent de 10 abonnements pour le mois un au prix de 179,00 et fait des ventes au détail.
2. A la fin du mois un, Qiota et l'éditeur analysent les consultations réelles des abonnés.
3. Les données révèlent en moyenne 100 articles consultés par un abonné. Qiota avait droit à vendre à l'unité $10 \times 100 = 1000$ articles.
4. Si le nombre d'articles vendus par Qiota est supérieur à 1000, l'excédent des recettes est reversé à l'éditeur.
5. Si le nombre d'articles est égal ou inférieur à 1000, aucune compensation n'est prévue.



Network = Force

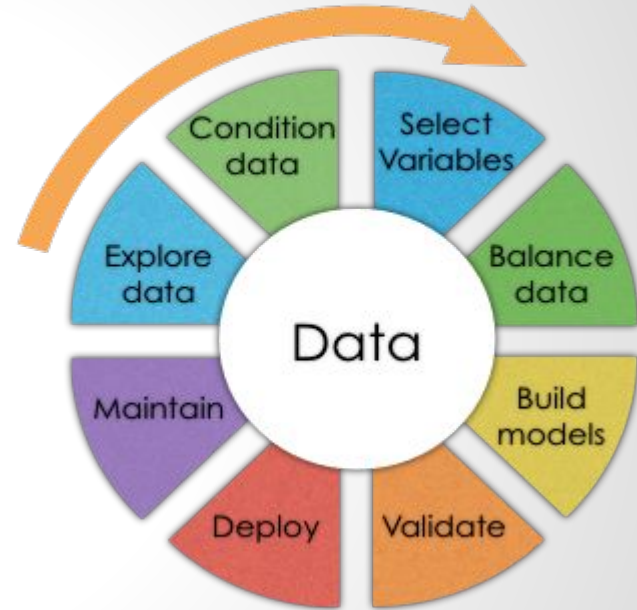


Data Analysis

Fluctuation normale du nombre d'articles consultés d'un mois à l'autre: saisonnalité (vacances, fêtes), mais aussi évènements (élections, catastrophes, sport)

Cette fluctuation sera également présente chez le lecteur occasionnel, d'où une clé de conversion variable

Qiota prévoit le nombre d'articles consultés par les utilisateurs et prend un nombre d'abonnements pour l'avenir



Prototype

